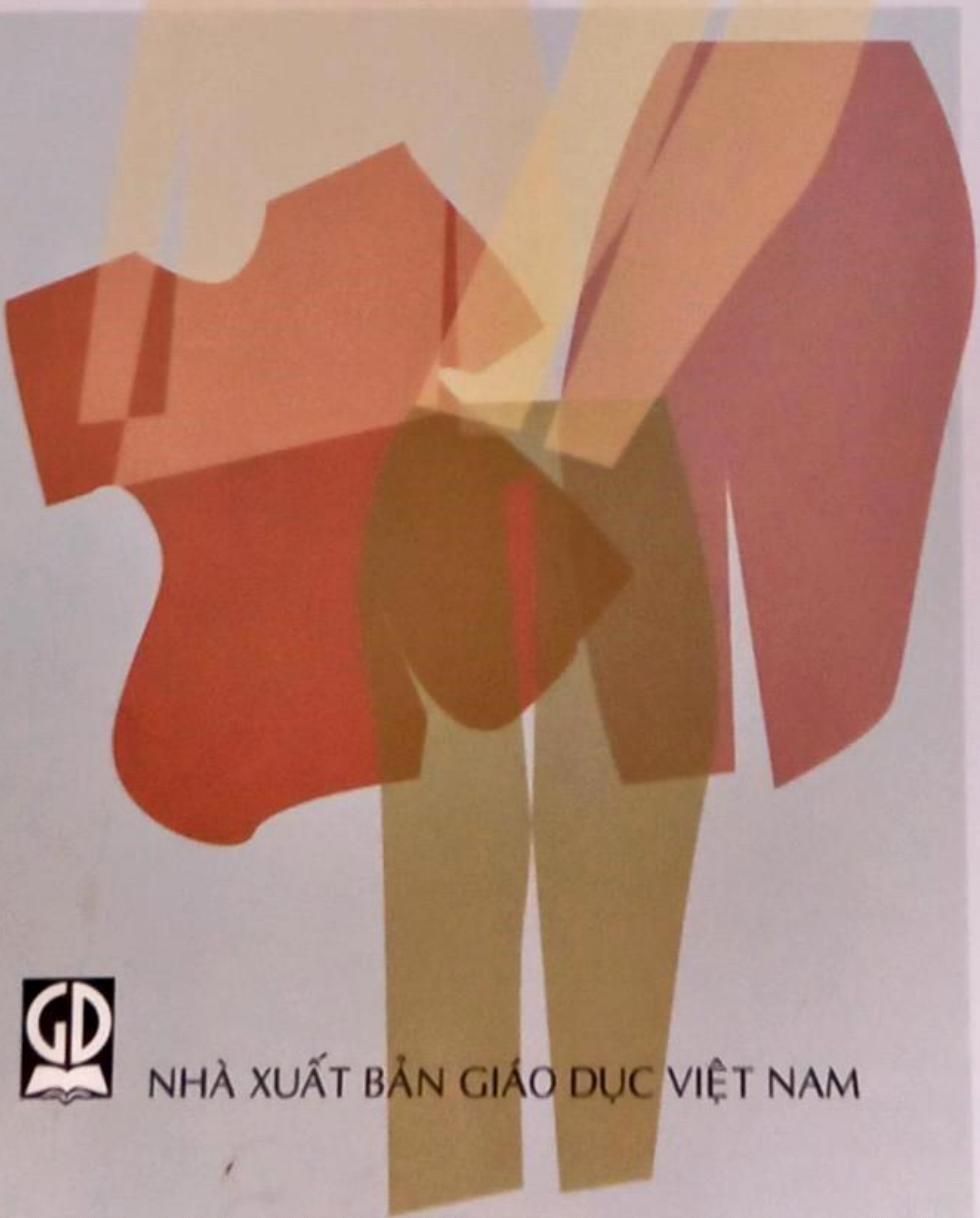




TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHIỆP HÀ NỘI

GIÁO TRÌNH
QUẢN LÝ CHẤT LƯỢNG
TRANG PHỤC

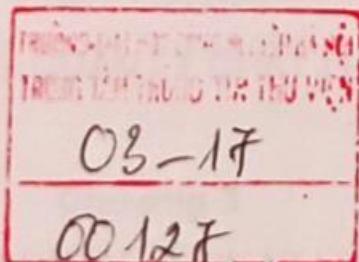


NHÀ XUẤT BẢN GIÁO DỤC VIỆT NAM

TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHIỆP HÀ NỘI

NGUYỄN THANH TÙNG

GIÁO TRÌNH
QUẢN LÝ CHẤT LƯỢNG TRANG PHỤC



NHÀ XUẤT BẢN GIÁO DỤC VIỆT NAM

MỤC LỤC

	Trang
LỜI NÓI ĐẦU	5
Chương 1	
CHẤT LƯỢNG SẢN PHẨM	
1.1. KHÁI NIỆM VỀ SẢN PHẨM VÀ DỊCH VỤ.....	7
1.2. CHẤT LƯỢNG SẢN PHẨM.....	9
1.3. CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN CHẤT LƯỢNG SẢN PHẨM	13
1.4. CHỈ TIÊU CHẤT LƯỢNG SẢN PHẨM.....	17
Chương 2	
QUẢN LÝ CHẤT LƯỢNG	
2.1. KHÁI QUÁT VỀ QUẢN LÝ CHẤT LƯỢNG.....	23
2.2. VAI TRÒ VÀ CHỨC NĂNG QUẢN LÝ CHẤT LƯỢNG.....	27
Chương 3	
CÁC PHƯƠNG PHÁP QUẢN LÝ CHẤT LƯỢNG SẢN PHẨM	
3.1. CÁC NGUYÊN TẮC QUẢN LÝ CHẤT LƯỢNG	31
3.2. CÁC PHƯƠNG PHÁP QUẢN LÝ CHẤT LƯỢNG	34
3.3. CÁC PHƯƠNG PHÁP QUẢN LÝ CHẤT LƯỢNG SẢN PHẨM	37
3.4. ĐÁNH GIÁ CHẤT LƯỢNG SẢN PHẨM MAY	40
Chương 4	
SỬ DỤNG KỸ THUẬT THỐNG KÊ TRONG KHẢO SÁT CHẤT LƯỢNG	
4.1. KIỂM TRA, THỐNG KÊ	41
4.2. TÍNH TOÁN CÁC ĐẶC TRƯNG CỦA MẪU.....	45

Chương 5

QUẢN LÝ CHẤT LƯỢNG QUA CÁC CÔNG ĐOẠN CỦA QUÁ TRÌNH MAY CÔNG NGHIỆP

5.1. QUẢN LÝ CHẤT LƯỢNG NGUYÊN PHU LIỆU	57
5.2. QUẢN LÝ CHẤT LƯỢNG CÔNG ĐOẠN CẮT, TRÁI VÁI	60
5.3. QUẢN LÝ CHẤT LƯỢNG CÔNG ĐOẠN MAY VÀ HOÀN THIỆN.....	64

Chương 6

HỆ THỐNG QUẢN LÝ CHẤT LƯỢNG TOÀN DIỆN TQM (TOTAL QUALITY MANAGEMENT)

6.1. HỆ THỐNG QUẢN LÝ CHẤT LƯỢNG THEO TIÊU CHUẨN ISO	71
6.2. QUẢN LÝ CHẤT LƯỢNG TOÀN DIỆN TQM (TOTAL QUALITY MANAGEMENT)	76

Tài liệu tham khảo

Giáo trình “Quản lý chất lượng” - Tác giả: Trần Sứu

Giáo trình “Quản lý chất lượng trang phục” - Tác giả: Trần Thanh Hương

Giáo trình “Quản lý chất lượng trang phục” - Tác giả: Võ Phước Tân,

Phạm Nhật Chi Mai

Lời nói đầu

Vào cuối thế kỷ XX và những năm đầu của thế kỷ XXI, nền kinh tế Việt Nam đã có những biến đổi sâu sắc. Việt Nam đã gia nhập Tổ chức Thương mại Thế giới (WTO), do vậy các doanh nghiệp Việt Nam cần phải trang bị cho mình các yếu tố cần thiết để cạnh tranh và hòa nhập với thị trường thế giới. Hiện nay ở nước ta, ngành Công nghiệp may mặc là một trong những ngành công nghiệp đang ngày một lớn mạnh và phát triển. Năm 2003, kim ngạch xuất khẩu của ngành đạt 5 tỷ USD, năm 2011 dự kiến sẽ là trên 13,5 tỷ USD, đóng góp một phần không nhỏ cho sự phát triển chung của đất nước. Cùng với sự hội nhập của đất nước vào WTO, ngành may ngày càng có cơ hội mở rộng thị trường, tìm kiếm được nhiều bạn hàng mới.

Nhưng mở rộng thị trường đồng nghĩa với việc chấp nhận sự cạnh tranh gay gắt trong nó. Sự thắng bại trong cuộc cạnh tranh trên thị trường phụ thuộc chủ yếu vào mức độ thích hợp của chất lượng hàng hóa và dịch vụ, vì chất lượng chính là phương diện quan trọng nhất của năng lực cạnh tranh.

Chính vì vậy, quản lý chất lượng có vai trò đặc biệt quan trọng trong sản xuất và kinh doanh. Việc cần làm trước hết là trang bị những kiến thức về quản lý chất lượng cho các bạn học sinh, sinh viên – Chủ nhân của các quá trình công nghệ, quá trình quản lý trong tương lai.

Giáo trình "Quản lý chất lượng trang phục" này xin giới thiệu những vấn đề cơ bản nhất của quá trình quản lý chất lượng trong các doanh nghiệp may hiện nay. Giáo trình được sử dụng cho sinh viên hệ cao đẳng, đại học chuyên ngành Công nghệ May - Thiết kế thời trang cũng như các bạn quan tâm đến quản lý chất lượng trong các doanh nghiệp may.

Giáo trình ra đời với sự đóng góp của tập thể giáo viên khoa Công nghệ May - Thiết kế thời trang trường Đại học Công nghiệp Hà Nội.

Rất mong được sự góp ý của bạn đọc để giáo trình ngày càng được bổ sung và hoàn thiện.

TÁC GIẢ

Chương 1

CHẤT LƯỢNG SẢN PHẨM

1.1. KHÁI NIỆM VỀ SẢN XUẤT VÀ DỊCH VỤ

1.1.1. Khái niệm về sản phẩm

1.1.1.1 Khái niệm

Nhiều môn học như: Kinh tế học, công nghệ học, vật liệu học... đều lấy sản phẩm làm đối tượng nghiên cứu. Song tùy theo nội dung của từng môn học mà sản phẩm được nghiên cứu từ nhiều góc độ khác nhau.

Trong lĩnh vực quản lý kinh doanh, quản trị doanh nghiệp, môn học quản lý chất lượng chú trọng nghiên cứu chất lượng của sản phẩm – hàng hoá trong mối quan hệ của sự thoả mãn nhu cầu tiêu dùng với những điều kiện kinh tế xã hội nhất định nhằm đạt hiệu quả tối ưu.

Ngày nay, cùng với sự phát triển ngày càng cao của khoa học – kỹ thuật, văn hoá – xã hội, từ thực tế cạnh tranh trên thị trường, người ta quan niệm về sản phẩm khá rộng rãi: “Sản phẩm là kết quả hoạt động của các quá trình sản xuất, của tất cả các ngành sản xuất vật chất và dịch vụ trong nền kinh tế quốc dân”.

Theo “Tiêu chuẩn Việt Nam” (TCVN) 5814 – 94 thì: “Sản phẩm là kết quả của các hoạt động hay của các quá trình”.

1.1.1.2. Một số tính chất đặc trưng của sản phẩm hàng hoá

Tính chất là đặc tính quan trọng và chủ quan của sản phẩm, là phương diện biểu hiện của sản phẩm khi tồn tại và sử dụng, là nguồn gốc để phân biệt sản phẩm này với sản phẩm khác.

Trong thực tế, một sản phẩm bao gồm rất nhiều tính chất. Khái niệm về chất lượng sản phẩm không bao trùm mọi tính chất của sản phẩm mà chỉ gồm những tính chất làm cho sản phẩm thoả mãn nhu cầu nhất định, phù hợp với công việc nhất định. Dưới đây là một số nhóm tính chất đặc trưng của sản phẩm:

- Nhóm tính chất về công dụng:

Dây là nhóm tính chất quyết định giá trị sử dụng của sản phẩm nhằm thoả mãn một loại nhu cầu nào đó trong những điều kiện xác định.